

O Comportamento do Setor Editorial Brasileiro em 2010

Apresentação para a Imprensa RJ 16.08.2011



Explicações Gerais

O que é a pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial?

É uma estimativa, elaborada a partir dos dados de uma **amostra** de editoras, da performance do setor editorial e de seus subsetores num determinado ano.

Como ela é feita?

A partir da verificação do comportamento dessa amostra, os dados do **universo** do setor são, a cada ano, atualizados.

Neste ano, tivemos 141 editoras respondentes, representando cerca de 56% do universo em termos de faturamento.

Explicações Gerais

Há alguma novidade na elaboração da pesquisa neste ano?

Sim. Em todo processo de inferência estatística, de quando em quando, os números do **universo** devem ser aferidos. Por isso o IBGE, por exemplo, faz, a cada 10 anos, um Censo.

Entre novembro de 2010 e abril de 2011, foi realizado o **CENSO DO LIVRO**, que buscou justamente aferir os números referentes ao universo do setor livreiro até então utilizados. As informações solicitadas referiram-se ao ano de 2009

Na sequência veremos as principais descobertas do CENSO

1ª descoberta: o número de editoras

Foi realizada uma enorme e exaustiva pesquisa cadastral que descobriu que:

- 1) Há hoje no Brasil cerca de 750 editoras ativas;
- 2) Destas, 498 enquadram-se no critério UNESCO de editora: edição de pelo menos 5 títulos por ano e produção de pelo menos 5.000 exemplares /ano;
- 3) Estas 498 editoras dividem-se da seguinte forma, do ponto de vista de seu porte:

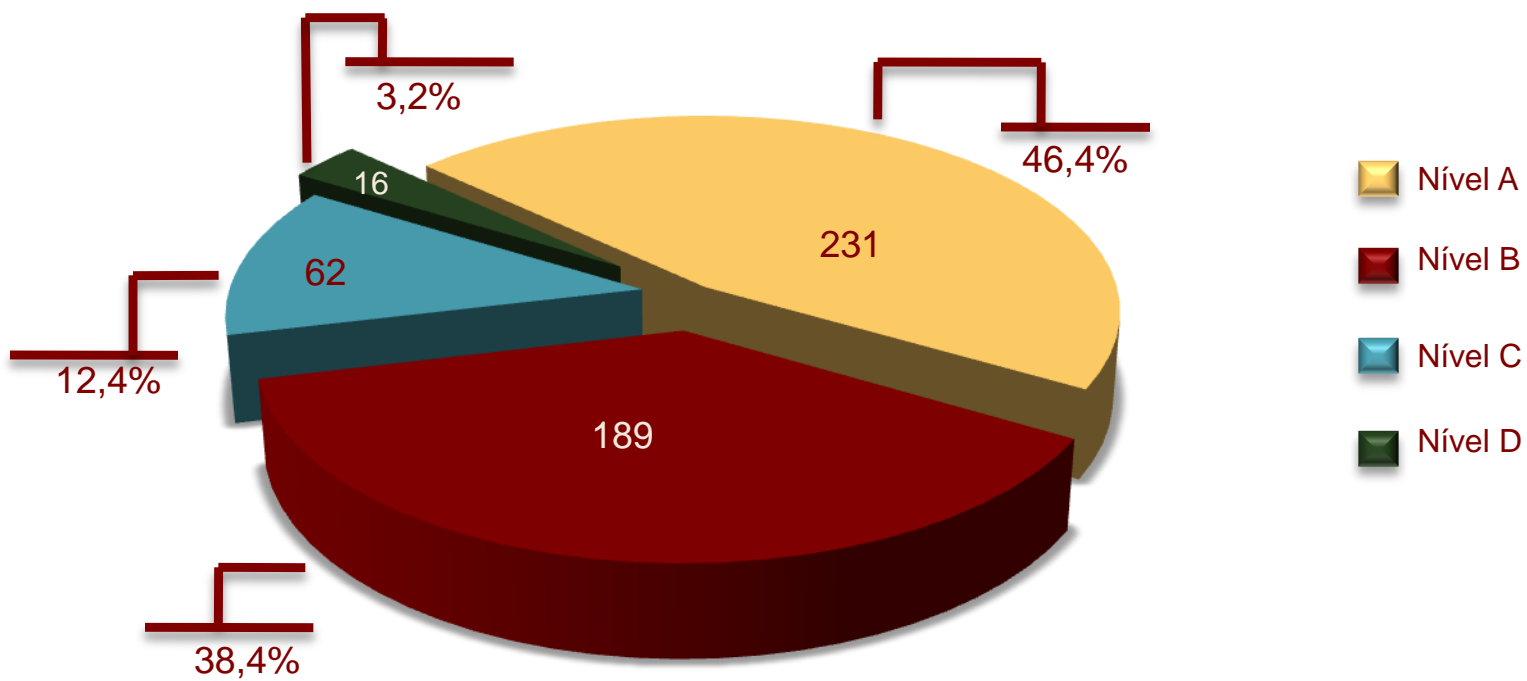
Nível A: faturamento até R\$ 1 milhão - **231 editoras**

Nível B: faturamento entre R\$ 1 milhão e R\$ 10 milhões - **189 editoras**

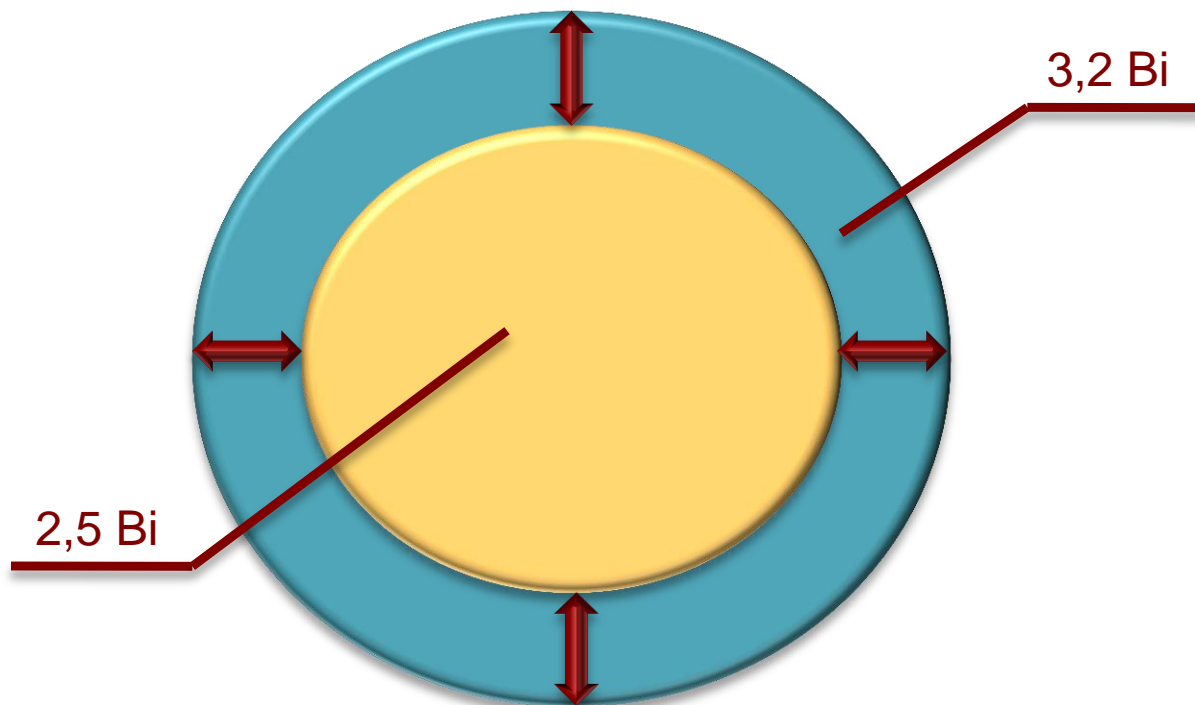
Nível C: faturamento entre R\$ 10 milhões e R\$ 50 milhões - **62 editoras**

Nível D: faturamento acima de R\$ 50 milhões - **16 editoras**

Nº DE EDITORAS POR NÍVEL DE FATURAMENTO



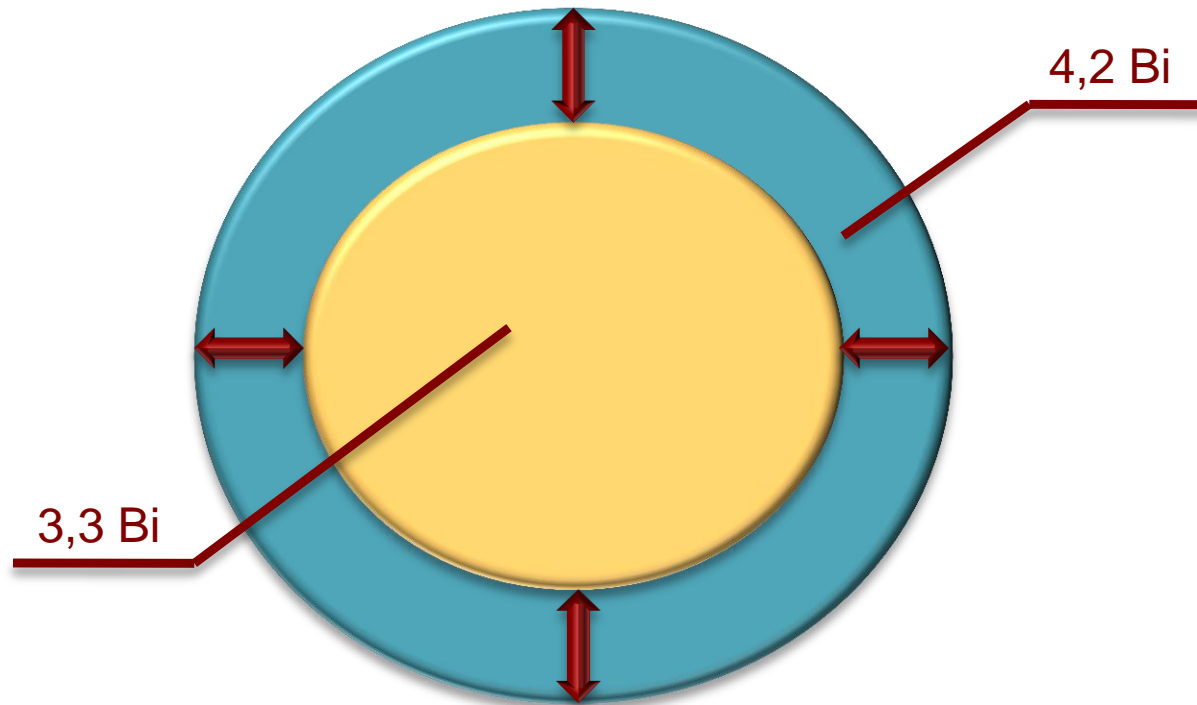
2ª descoberta: Tamanho do Mercado (sem considerar governo)



■ Tamanho do Mercado verificado na Pesquisa sobre 2009 a partir do universo anterior

■ Tamanho do Mercado verificado no CENSO

Tamanho do Mercado (mercado + governo)

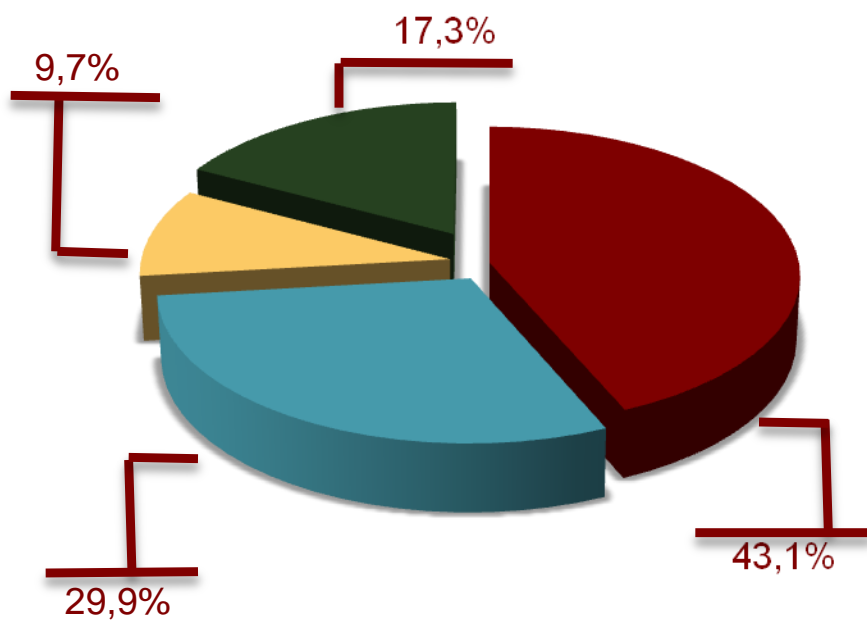


■ Tamanho do Mercado Total verificado na Pesquisa sobre 2009 a partir do universo anterior

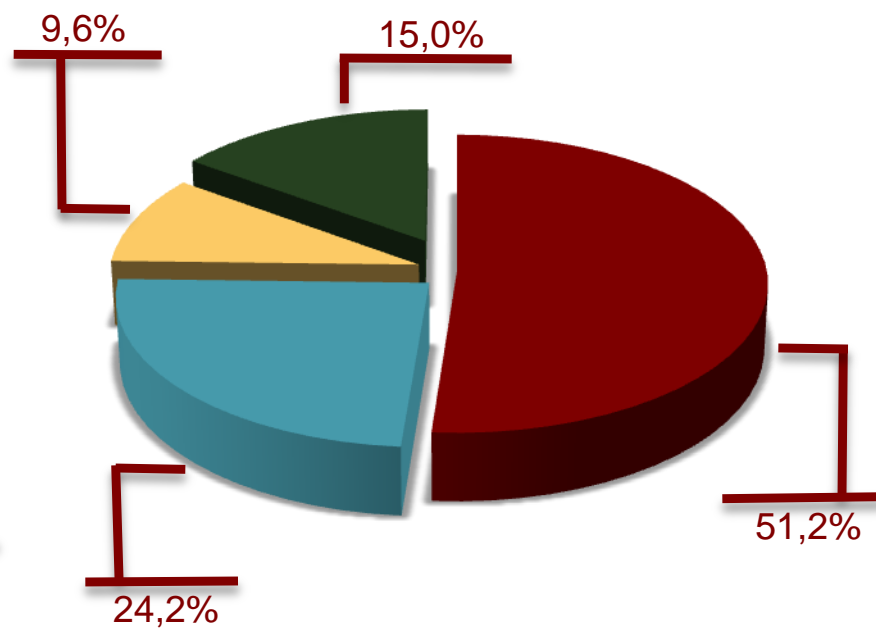
■ Tamanho do Mercado Total verificado no CENSO

3ª descoberta: participação dos subsetores

RESULTADO CENSO DO LIVRO



RESULTADO PESQUISA 2009



Didáticos

Obras Gerais

Religiosos

CTP

Sumário dos resultados da pesquisa sobre o comportamento do setor editorial brasileiro em 2010

- 1) O crescimento do setor editorial brasileiro em 2010 foi de 8,12%.
- 2) Esse percentual significa um crescimento real de 2,63%, considerada a variação de 5,35% do IPCA Livro em 2010.
- 3) Se desconsiderarmos as compras feitas pelo governo e entidades sociais, o crescimento apurado foi de 2,99%, o que significa um decréscimo real de 2,24%.
- 4) Mas, apesar disso, o brasileiro está lendo mais. O número de exemplares vendidos cresceu 8,3% se considerarmos apenas as vendas ao mercado, e 13,12% se considerarmos também as vendas ao governo e a entidades sociais.
- 5) Isso significa que o preço médio do livro manteve a tendência de queda que apresenta desde 2004. Em 2010 o preço médio do livro declinou 4,37%. Consideradas apenas as vendas ao mercado declinou, 4,92%.

**Dados mais detalhados
da Pesquisa sobre o
comportamento do
setor editorial em 2010**

Títulos Editados e Exemplares Produzidos Total em Primeira Edição e Reedição 2009 e 2010

Produção	Títulos			Exemplares		
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
1a. Edição	17.183	18.712	8,90	134.041.676	136.497.667	1,83
Reedição	26.631	36.042	35,34	267.348.715	356.081.428	33,19
TOTAL	43.814	54.754	24,97	401.390.391	492.579.094	22,72

Títulos Editados e Exemplares Produzidos por subsetor editorial -2009 e 2010

Subsetor	Títulos			Exemplares		
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
Didáticos	11.418	14.637	28,19	194.866.827	230.208.962	18,14
Obras Gerais	17.196	21.379	24,33	120.322.638	146.783.764	21,99
Religiosos	5.575	7.581	35,99	60.715.032	84.535.482	39,23
CTP	9.625	11.156	15,91	25.485.894	31.050.886	21,84
TOTAL	43.814	54.754	24,97	401.390.391	492.579.094	22,72

Faturamento e Exemplares Vendidos para o MERCADO por subsetor editorial - 2009 e 2010

Subsetor	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
Didáticos	1.077.409.144,66	1.102.340.882,22	2,31	50.963.543	58.278.373	14,35
Obras Gerais	1.062.433.359,35	1.016.311.630,87	-4,34	100.531.716	100.947.471	0,41
Religiosos	398.951.831,25	494.302.210,64	23,90	62.683.486	73.804.257	17,74
CTP	712.254.443,58	735.210.653,00	3,22	24.685.905	25.666.990	3,97
TOTAL MERCADO	3.251.048.778,84	3.348.165.376,68	2,99	238.864.650	258.697.092	8,30
Entidades Sociais	0,00	12.383.893,73	-	0	16.115.036	-

Preços Médios MERCADO

Tipos de Venda	2009	2010	Var. %
Didáticos	21,14	18,92	-10,50
Obras Gerais	10,57	10,07	-4,73
Religiosos	6,36	6,70	5,35
CTP	28,85	28,64	-0,73
TOTAL MERCADO	13,61	12,94	-4,92
Entidades Sociais	-	0,77	-

Faturamento e Exemplares Vendidos para o GOVERNO -2009 e 2010

Tipos de Venda	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
PNLD	534.035.219,09	742.424.853,44	39,02	110.145.420	120.532.996	9,43
PNLD EM/PNLEM	126.609.461,71	151.092.274,63	19,34	12.130.978	17.025.196	40,34
PNBE	60.327.104,91	70.901.085,82	17,53	10.218.627	13.376.477	30,90
PNLD EJA/PNLA	18.842.080,80	15.972.288,90	-15,23	2.854.316	2.143.729	-24,90
Outros Órgãos de Governo	176.731.956,05	164.978.523,56	-6,65	12.935.243	10.054.760	-22,27
TOTAL GOVERNO	916.545.822,56	1.145.369.026,35	24,97	148.284.584	163.133.158	10,01

Preços Médios GOVERNO

Tipos de Venda	2009	2010	Var. %
PNLD	4,85	6,16	27,01
PNLD EM/PNLEM	10,44	8,87	-15,04
PNBE	5,90	5,30	-10,17
PNLD EJA/PNLA	6,60	7,45	12,88
Outros Órgãos de Governo	13,66	16,41	20,13
TOTAL GOVERNO	6,18	7,02	13,59

**Faturamento e Exemplos Vendidos TOTAL
(Mercado + Governo)-2009 e 2010**

Faturamento (R\$)			Exemplos Vendidos		
2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
4.167.594.601,40	4.505.918.296,76	8,12	387.149.234	437.945.286	13,12

**Preços Médios TOTAL
(Mercado + Governo)-2009 e 2010**

2009	2010	Var. %
10,76	10,29	-4,37

Subsetor Didáticos 2009-2010

	2009	2010	Var. %
Títulos	11.418	14.637	28,19
Exemplares Produzidos Total	194.866.827	230.208.962	18,14
Faturamento Total (R\$)	1.795.796.505,25	2.102.178.508,83	17,06
Mercado	1.077.409.144,66	1.102.340.882,22	2,31
Governo	718.387.360,59	999.837.626,61	39,18
Exemplares Vendidos Total	175.577.067	202.658.992	15,42
Mercado	50.963.543	58.278.373	14,35
Governo	124.613.524	144.380.619	15,86

Subsetor Obras Gerais 2009-2010

	2009	2010	Var. %
Títulos	17.196	21.379	24,33
Exemplares Produzidos Total	120.322.638	146.783.764	21,99
Faturamento Total (R\$)	1.247.554.649,68	1.167.929.865,41	-6,38
Mercado	1.062.433.359,35	1.016.311.630,87	-4,34
Entidades Sociais	-	12.383.893,73	-
Governo	185.121.290,33	139.234.340,81	-24,79
Exemplares Vendidos Total	122.881.819	135.230.256	10,05
Mercado	100.531.716	100.947.471	0,41
Entidades Sociais	-	16.115.036	-
Governo	22.350.103	18.167.749	-18,71

Subsetor Religiosos 2009-2010

	2009	2010	Var. %
Títulos	5.575	7.581	35,98
Exemplares Produzidos Total	60.715.032	84.535.482	39,23
Faturamento Total (R\$)	402.555.848,28	496.522.331,56	23,34
Mercado	398.951.831,25	494.302.210,64	23,90
Governo	3.604.017,03	2.220.120,92	-38,40
Exemplares Vendidos Total	63.159.772	74.085.211	17,30
Mercado	62.683.486	73.804.257	17,74
Governo	476.286	280.954	-41,01

Subsetor CTP 2009-2010

	2009	2010	Var. %
Títulos	9.625	11.156	15,91
Exemplares Produzidos Total	25.485.894	31.050.886	21,84
Faturamento Total (R\$)	721.687.598,19	739.287.590,96	2,44
Mercado	712.254.443,58	735.210.652,95	3,22
Governo	9.433.154,61	4.076.938,01	-56,78
Exemplares Vendidos Total	25.530.576	25.970.826	1,72
Mercado	24.685.905	25.666.990	3,97
Governo	844.671	303.836	-64,03

Faturamento Total e Total de Exemplares Vendidos por subsetor editorial -2009 e 2010

Subsetor	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
Didáticos	1.795.796.505,25	2.102.178.508,83	17,06	175.577.067	202.658.992	15,42
Obras Gerais	1.247.554.649,68	1.167.929.865,41	-6,38	122.881.819	135.230.256	10,05
Religiosos	402.555.848,28	496.522.331,56	23,34	63.159.772	74.085.211	17,30
CTP	721.687.598,19	739.287.590,96	2,44	25.530.576	25.970.826	1,72
TOTAL	4.167.594.601,40	4.505.918.296,76	8,12	387.149.234	437.945.286	13,12

Títulos Editados e Exemplares Produzidos
Traduzidos e de Autores Nacionais -2009 e 2010

Produção	Títulos			Exemplares		
	2009	2010	Var. %	2009	2010	Var. %
Traduzidos	4.845	4.744	-2,08	29.444.496	24.232.050	-17,70
Autores Nacionais	38.969	50.010	28,33	371.945.895	468.347.044	25,92
TOTAL	43.814	54.754	24,97	401.390.391	492.579.094	22,72

Produção por Área Temática - Total de Exemplares Produzidos (Primeira Edição + Reedição) 2010

Temas	Número	Participação (%)
Educação Básica (didáticos)	225.207.162	45,72
Religião	50.735.647	10,30
Literatura Adulta	39.652.617	8,05
Literatura Infantil	26.500.755	5,38
Literatura Juvenil	43.790.281	8,89
Auto-ajuda	14.137.020	2,87
Direito	7.832.008	1,59
Dicionários e Atlas Escolares	6.157.239	1,25
Línguas e Linguística	6.157.239	1,25
Economia, Administração e Negócios, Administração Pública	4.088.406	0,83
Educação e Pedagogia	3.891.375	0,79
Ciências Humanas e Sociais	3.251.022	0,66
Psicologia e Filosofia	1.773.285	0,36
Medicina, Farmácia, Saúde Pública e Higiene	1.526.995	0,31
Matemática, Estatística, Lógica e Ciências Naturais	1.428.479	0,29
Artes⁵	1.034.416	0,21
Biografias	985.158	0,20
Turismo, Lazer e Gastronomia	591.095	0,12
Agropecuária, Veterinária e Animais de Estimação	541.837	0,11
Informática, Computação e Programação	394.063	0,08
Engenharia e Tecnologia	295.547	0,06
Educação física e Esportes	295.547	0,06
Arquitetura e Urbanismo	98.516	0,02
Outros	52.213.384	10,60
TOTAL	492.579.094	100,00

Canais de Comercialização (vendas ao mercado)

Canais	2009		2010	
	Exemplares	Part. (%)	Exemplares	Part. (%)
Livrarias	101.374.157	42,44	104.798.192	40,51
Distribuidores	56.802.014	23,78	58.336.194	22,55
Porta-a-porta	39.747.078	16,64	56.033.790	21,66
Internet (1)	3.367.992	1,41	3.983.935	1,54
Supermercado	6.950.961	2,91	3.802.847	1,47
Escolas e Colégios	4.012.926	1,68	3.699.368	1,43
Igrejas e Templos	5.541.660	2,32	3.259.583	1,26
Empresas	2.030.350	0,85	1.603.922	0,62
Bancas de jornal	1.218.210	0,51	931.310	0,36
Marketing Direto (mala direta, clube do livro, correio)	597.162	0,25	258.697	0,10
Bibliotecas Privadas	95.546	0,04	206.958	0,08
Venda conjunta com jornais - vendas promocionais	238.865	0,10	25.870	0,01
Outros	16.887.731	7,07	21.756.425	8,41
Total – Mercado	238.864.650	100	258.697.092	100

Obs. (1): As vendas realizadas pelos sites das livrarias estão incluídas no item Livrarias. O item Internet desta tabela diz respeito apenas às vendas efetuadas diretamente pelas editoras por este meio.

Canais de Comercialização (vendas ao mercado)

Canais	Exemplares		Faturamento	
	2010	Partic. %	2010	Partic. %
Livrarias	104.798.192	40,51	2.099.299.691,18	62,70
Distribuidores	58.336.194	22,55	614.388.346,62	18,35
Porta-a-porta	56.033.790	21,66	271.201.395,51	8,10
Internet (1)	3.983.935	1,54	58.258.077,55	1,74
Supermercado	3.802.847	1,47	22.767.524,56	0,68
Escolas e Colégios	3.699.368	1,43	97.431.612,46	2,91
Igrejas e Templos	3.259.583	1,26	18.080.093,03	0,54
Empresas	1.603.922	0,62	44.530.599,51	1,33
Bancas de jornal	931.310	0,36	8.705.229,98	0,26
Marketing Direto (mala direta, clube do livro, correio)	258.697	0,10	2.008.899,23	0,06
Bibliotecas Privadas	206.958	0,08	3.682.981,91	0,11
Venda conjunta com jornais - vendas promocionais	25.870	0,01	334.816,54	0,01
Outros	21.756.425	8,41	107.476.108,59	3,21
Total – Mercado	258.697.092	100	3.348.165.376,68	100

Obs. (1): as vendas realizadas pelos sites das livrarias estão incluídas no item Livrarias. O item Internet desta tabela diz respeito apenas às vendas efetuadas diretamente pelas editoras por este meio.

Sumário dos resultados da pesquisa sobre o comportamento do setor editorial brasileiro em 2010

- 1) O **crescimento nominal** do setor editorial brasileiro em 2010 foi de **8,12%**.
- 2) Esse percentual significa um **crescimento real de 2,63%**, considerada a variação de 5,35% do IPCA Livro em 2010.
- 3) **Desconsideradas as compras feitas pelo governo e entidades sociais, o crescimento apurado foi de 2,99%, o que significa um decréscimo real de 2,24%.**
- 4) Mas, apesar disso **o brasileiro está lendo mais. O número de exemplares vendidos cresceu 8,3% se considerarmos apenas as vendas ao Mercado, e 13,12% se considerarmos também as vendas ao governo e a entidades sociais.**
- 5) Isso significa que o preço médio do livro manteve a tendência de queda que apresenta desde 2004. **Em 2010 o preço médio do livro declinou 4,42%. Consideradas apenas as vendas ao mercado, declinou 4,91%.**
- 6) Isso significa, para as vendas ao mercado, uma queda acumulada no preço médio real de 34% desde 2004.

Preços Médios Setor Editorial Vendas ao MERCADO (R\$)

